

Os desportos motorizados no ADN

MADRID, 12 de fevereiro 2016. A história da Schaeffler nos desportos motorizados remonta a várias décadas, a uma época em que as marcas do grupo, LuK INA ou FAG, apareciam nos fatos-macacos, nos capacetes e nas carroçarias dos condutores. Hoje em dia, a presença da Schaeffler nos circuitos e nos campeonatos mundiais surge marcada com a combinação verde-amarela, que se converteu no distintivo indelével da empresa na mente de todos.

“A mobilidade é uma necessidade básica, uma necessidade que todos partilhamos. Por esse motivo, na Schaeffler trabalhamos hoje na mobilidade do futuro”, afirma o Prof. Peter Gutzmer, Diretor de Tecnologia da Schaeffler. Os desportos motorizados ajudam o grupo na sua aposta pela inovação, permitindo testar os seus produtos de precisão nas condições mais extremas e aplicando os conhecimentos adquiridos na melhoria da qualidade dos mesmos e nas prestações destas peças com o foco no usuário final.

O Grupo Schaeffler possui uma vasta tradição nos desportos motorizados, bem como um extenso repertório de sucessos, tanto nos campeonatos de veículos ligeiros como nos de camiões. Por exemplo, em 2001, a piloto alemã Jutta Kleinschmidt conseguiu a vitória no Rally Dakar num Mitsubishi Pajero com o apoio da LuK, marca que também participou na Fórmula 3 ou na Porsche Carrera Cup. É igualmente interessante saber que o grande Michael Schumacher pilotou um carro de corrida com o logótipo da LuK, como condutor de um dos veículos da Fórmula Ford, em 1988, onde demonstrou o seu potencial para vencer na Fórmula 1. Mais recentemente, o Grupo Schaeffler participou em colaboração com a Audi no DTM, competição que venceram em 2011 e em 2013.

Na presente temporada, o Grupo Schaeffler cobre uma ampla gama de sistemas de propulsão, participando em campeonatos de motores de combustão (DTM), híbridos (WEC) e elétricos (Fórmula E).

A DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) é uma das categorias de ligeiros mais importantes do mundo e uma das séries de automobilismo internacional mais populares. A participação da Schaeffler no campeonato, juntamente com o fabricante Audi, teve um início espetacular em 2011, obtendo uma vitória pela mão de Martin Tomczyk. Nesta temporada, o grupo compete com o Audi RS 5 DTM, que é composto de 4.000 peças, e novamente pela mão de Mike Rockenfeller, piloto que obteve a vitória para a Schaeffler em 2013.

Como parceiro oficial da Porsche, a Schaeffler participa desde 2014 no Campeonato Mundial de Resistência, WEC, com o Porsche 919 Híbrido. Embora seja uma colaboração recente, o êxito não se fez esperar, visto que em 2015 a equipa celebrou duas vitórias em Le Mans, um dos desafios mais difíceis no âmbito dos desportos motorizados a nível mundial.

A WEC é uma competição de automobilismo de velocidade e resistência, com quatro categorias de carros desportivos: dois protótipos e dois de carros GT. Novos regulamentos que limitam a quantidade de energia utilizável foram introduzidos em 2014, convertendo a eficiência energética e a tecnologia vanguardista em elementos decisivos da competição.

Por último, nesta temporada, a Schaeffler compete na nova Fórmula E em colaboração com a ABT Sportsline. Inaugurada em 2014, esta competição, com os seus veículos totalmente elétricos, está a revolucionar os desportos motorizados. Envolvida desde o primeiro dia, a Schaeffler desenvolveu, juntamente com o seu parceiro, o sistema de propulsão “ABT Schaeffler FE01”.



A Schaeffler na competição de DTM



A Schaeffler parceira da Porsche na WEC



O Grupo Schaeffler é um fornecedor global líder para o setor do automóvel e da indústria. A empresa representa a máxima qualidade, bem como a excelência em tecnologia e uma forte capacidade de inovação. O Grupo Schaeffler contribui de forma decisiva para a "mobilidade do amanhã" com componentes e sistemas de alta precisão em aplicações do motor, da transmissão e do chassis, assim como com soluções de rolamentos e casquilhos de fricção para um grande número de aplicações industriais. A empresa gerou um volume de vendas na ordem dos 12.100 milhões de euros em 2014. Com aproximadamente 84.000 empregados em todo o mundo, a Schaeffler é uma das maiores empresas tecnológicas de propriedade familiar a nível mundial. Conta com uma rede mundial de fábricas de produção, centros de investigação e de desenvolvimento e empresas de vendas em aproximadamente 170 localizações de 50 países.

A Schaeffler Automotive Aftermarket, com sede em Langen, Alemanha, é responsável pelo negócio mundial de peças de substituição para automóveis das marcas LuK, INA, FAG e Ruville. Com uma rede mundial de aproximadamente 11.500 parceiros de distribuição e 30 escritórios de vendas e sucursais, a empresa caracteriza-se pela sua proximidade com os clientes e por proporcionar um serviço técnico de

primeira qualidade.

Siga-nos no Twitter [@schaefflerpress](#) para receber os últimos comunicados de imprensa e notícias.

Contacto:

Marta Alejos
**Schaeffler Iberia, S.L.U - División Automotive
Aftermarket**
Marketing Manager
Ctra. Burgons – NI, Km. 31,100
Polígono Industrial Sur
28750 San Agustín de Guadalix
Madrid – España
Tf. +34 91 658 69 38
Fax. +34 91 658 66 81
e.mail: marta.alejos@schaeffler.com
www.schaeffler-aftermarket.es