

Schaeffler na Automechanika Frankfurt 2016

## **Uma viagem virtual pela tecnologia**

MADRID, 22 de setembro de 2016. Com o lema “Discover more” (Descubra mais), o divisão Automotive Aftermarket do Grupo Schaeffler esteve mais um ano presente na Automechanika Frankfurt, a feira mais importante do mundo dedicada a componentes para automóveis. Num stand com mais de 1200 m<sup>2</sup> de superfície, a empresa ofereceu uma visão completa, incluindo em realidade virtual, dos seus produtos para veículos de passageiros, veículos industriais e tratores, para além da sua gama de soluções de manutenção e a sua oferta de serviços para a oficina. Além disso, a Schaeffler aproveitou esta edição da Automechanika Frankfurt para celebrar o seu 40.º aniversário no setor de peças de substituição automotivas, facto que lhe valeu o reconhecimento e a felicitação por parte de vários visitantes de todo o mundo, realçando o carácter internacional deste certame.

### **Uma experiência em 3D**

Sem dúvida que a principal atração no stand foi a viagem através dos produtos mais destacados do momento, o que permitiu aos visitantes conhecê-los em primeira pessoa graças à realidade virtual, equipados com luvas e óculos 3D. Numa oficina simulada, os participantes puderam substituir uma dupla embraiagem a seco ao utilizar a solução de manutenção LuK RepSet 2CT, guiar uma nave espacial em miniatura pelo interior de um motor, para descobrir a tecnologia da INA ou instalar o novo FAG SmartSET. Esta nova solução de manutenção para rolamentos de roda de veículos industriais foi especialmente desenvolvida para o mercado de peças de substituição e foi apresentada na feira como uma estreia a nível mundial. O conceito Mobility for Tomorrow ocupava igualmente um lugar de destaque no stand da Schaeffler graças a uma zona de exposição dedicada à manutenção e à mobilidade do futuro, onde se podia observar um veículo de Formula E da equipa ABT Schaeffler, em conjunto com inovações como a E-Clutch, o E-Wheel Drive e o módulo híbrido.

### **A nova marca de serviços**

Outro elemento de destaque na feira foi a REPERT, a nova marca de serviços para a oficina da Schaeffler, presente em seis bancadas de trabalho, onde os técnicos responderam às dúvidas dos visitantes, ao mesmo tempo que realizavam

várias demonstrações técnicas em direto em que mostravam os segredos das soluções de manutenção das marcas LuK, INA, FAG e Ruville, além das funções e possibilidades do portal online da REPXERT. O stand da Schaeffler tornou-se assim numa autêntica montra para o profissional que percebia de forma integral a nova realidade que o setor de peças de substituição enfrenta. Neste sentido, Michael Söding, presidente da Schaeffler Automotive Aftermarket, manifestou que "precisamente porque a mobilidade do futuro é cada vez mais complexa, era importante que mostrássemos as diferentes tecnologias de uma forma acessível. Conseguimos que os distribuidores e as oficinas obtenham informações sólidas sobre como se pode obter benefício dos nossos produtos e soluções de manutenção."

A presença da Schaeffler nesta nova edição da Automechanika Frankfurt obteve um grande acolhimento por parte dos visitantes, que puderam conhecer de perto a aposta constante de futuro da empresa, como o seu compromisso com o dia-a-dia do profissional da reparação.

\*\*\*

O Grupo Schaeffler é um fornecedor global líder para a indústria automóvel. A empresa representa a máxima qualidade, a excelência em tecnologia e uma forte capacidade de inovação. O Grupo Schaeffler contribui decisivamente para a "mobilidade do amanhã" com os seus componentes e sistemas de alta precisão em aplicações de motor, a transmissão e o chassis, bem como soluções em rolamentos e buchas para uma extensa gama de aplicações industriais. A empresa gerou vendas de aproximadamente 12.100 milhões de euros em 2014. Com aproximadamente 84.000 funcionários a nível mundial, a Schaeffler é uma das maiores empresas tecnológicas familiares do mundo. Conta com uma rede mundial de locais de fabrico, instalações de pesquisa e desenvolvimento, e empresas de venda em aproximadamente 170 locais espalhados por 50 países.

A Schaeffler Automotive Aftermarket, com sede em Langen, Alemanha, é responsável pelo negócio mundial de peças de substituição para automóveis das marcas LuK, INA, FAG e Ruville. Com uma rede mundial de aproximadamente 11.500 parceiros de distribuição e 30 oficinas de vendas e sucursais, a empresa caracteriza-se pela proximidade que tem com os clientes e por proporcionar um serviço técnico de primeira qualidade.

Siga-nos no Twitter [@schaefflerpress](#) para receber as notícias e os comunicados de imprensa mais recentes.

Contacto: Marta Alejos  
**Schaeffler Iberia, S.L.U – Divisão Automotive Aftermarket**  
Marketing Manager  
Ctra. Burgons – NI, Km. 31.100  
Polígono Industrial Sur  
28750 San Agustín de Guadalix  
Madrid – Espanha  
Tel. +34 91 658 69 38  
Fax. +34 91 658 66 81  
e-mail: [marta.alejos@schaeffler.com](mailto:marta.alejos@schaeffler.com)

[www.schaeffler-aftermarket.es](http://www.schaeffler-aftermarket.es)