

Força inovadora é um factor chave para o sucesso do Grupo Schaeffler

## **Schaeffler, segundo lugar no ranking das empresas mais inovadoras na Alemanha**

Com mais de 2.334 pedidos de patentes no ano 2015, a Schaeffler ocupa o segundo lugar no ranking das empresas mais inovadoras da Alemanha, pelo segundo ano consecutivo, de acordo com o Instituto Alemão de Marcas e Patente (DPMA), tornando-se um dos líderes em inovação dentro do sector industrial.

A Schaeffler identifica com antecedência as principais tendências e define novos padrões tecnológicos. Esta cultura corporativa incentiva a inovação e promove a pesquisa e desenvolvimento de componentes, módulos e sistemas inovadores em áreas prioritárias, tais como a eficiência energética, energia renovável, mecatrónica e mobilidade eléctrica. "A inovação é um factor chave no sucesso do Grupo Schaeffler que garante o nosso sucesso a longo prazo".

A base para a inovação contínua é a nossa rede internacional de pesquisa e desenvolvimento, identificando novas tecnologias básicas e usá-las para gerar e perceber ideias de novos produtos relevantes para os nossos clientes", afirma o professor e doutor em engenharia de Peter Gutzmer, vice director geral e director de tecnologia da Schaeffler AG e enfatiza a relação entre a experiência prática e da investigação científica como uma condição importante para o desenvolvimento da força inovadora da Schaeffler.

Ao redor de 6.700 trabalhadores desenvolvem novos produtos, tecnologia, processos e métodos para soluções adaptadas aos diferentes sectores em 17 centros de I&D. Hoje, a Schaeffler tem registado cerca de 24.000 patentes activas e pedidos de patentes. Os principais centros de desenvolvimento na Alemanha são Herzogenaurach, Schweinfurt e Bühl, trabalhando em estreita colaboração com outros centros de desenvolvimento localizados na Europa, Ásia, Norte e América do Sul.

\*\*\*

O Grupo Schaeffler ocupa uma posição de liderança como fornecedor automotivo e industrial global. A empresa representa a mais alta qualidade, excelente tecnologia e forte capacidade de inovação. O Grupo Schaeffler contribui decisivamente para a "mobilidade do amanhã" com os seus componentes e

sistemas de alta precisão em aplicações de motor, transmissão e chassis, bem como soluções em rolamentos para uma extensa gama de aplicações industriais. A empresa tecnológica gerou um volume de vendas de aproximadamente 12,1 mil milhões de euros em 2014. Com cerca de 84.000 colaboradores, a Schaeffler é uma das maiores empresas familiares do mundo e, com aproximadamente 170 locais espalhados por 150 países, dispõe de uma rede mundial de locais de fabrico, instalações de pesquisa e desenvolvimento, e empresas de venda.

A Schaeffler Automotive Aftermarket, com sede em Langen, Alemanha, é responsável pelo comércio de peças de substituição automotivas do Grupo a nível global em relação às marcas LuK, INA, FAG e Ruville. Com uma rede global de aproximadamente 11.500 parceiros de distribuição e 30 gabinetes de vendas e representação, a empresa é reconhecida pela sua proximidade imediata aos clientes e pela prestação de serviços superiores.

Siga-nos no Twitter [@schaefflerpress](https://twitter.com/schaefflerpress) para receber as notícias e os comunicados de imprensa mais recentes.

Contact:

Marta Alejos  
**Schaeffler Iberia, S.L.U – División Automotive Aftermarket**  
Marketing Manager  
Ctra. Burgons – NI, Km. 31,100  
Polígono Industrial Sur  
28750 San Agustín de Guadalix  
Madrid – España  
Tf. +34 91 658 69 38  
Fax. +34 91 658 66 81  
e.mail: [marta.alejos@schaeffler.com](mailto:marta.alejos@schaeffler.com)  
[www.schaeffler-aftermarket.es](http://www.schaeffler-aftermarket.es)