

FIA Fórmula E

O ABT Schaeffler FE02 está pronto para uma nova temporada na Formula E

MADRID, 5 de setembro de 2016. Com os testes realizados hoje em Donington, começam os preparativos finais para a nova temporada da Formula E, que é lançada na sua primeira corrida em Hong Kong a 9 de outubro. Com o segundo classificado Lucas di Grassi e o jovem Daniel Abt nos cockpits, um grupo propulsor melhorado em vários aspetos e a Audi como um novo parceiro, o ABT Schaeffler Audi Sport inicia o tour global com uma grande ansiedade e expectativas elevadas.

O ABT Schaeffler MGU01+ (o próprio nome torna claro) está baseado na combinação do motor elétrico e da transmissão do modelo de sucesso da segunda temporada: em dez corridas ambos os condutores obtiveram dez posições no pódio, das quais três foram vitórias. Os engenheiros do parceiro de tecnologia exclusivo, a Schaeffler, concentraram-se na melhoria adicional da resistência do binário e da eficiência de condução. A juntar a tudo isto, o peso foi reduzido. A transmissão possui três mudanças e obteve uma otimização adicional da sua eficiência e dos tempos de aplicação de mudanças.

"Sentimos que estamos bem equipados para os desafios da terceira temporada", refere o Prof. Peter Gutzmer, o Diretor Tecnológico que é responsável pela Formula E na Schaeffler e a promoveu desde o início. "Na sua primeira temporada, o nosso grupo propulsor desempenhou um papel importante nos nossos vários sucessos. Por conseguinte, ficou rapidamente claro que tínhamos de continuar a concentrar-nos no nosso reconhecido conceito, mas também em desenvolver ao mesmo tempo todos os aspetos dos nossos componentes. Quero agradecer a todos os engenheiros que, com o seu total compromisso, trabalharam nisto em paralelo com a nossa luta pelo título, de modo a sermos igualmente capazes de vencer as futuras competições."

O início da nova temporada coincide com outra parceria da equipa com a Audi. A marca está a intensificar as parcerias existentes através de apoio técnico e financeiro. Durante a temporada de 2017/2018, no sentido de um compromisso de fábrica de pleno direito, a Audi Sport unir-se-á ao desenvolvimento passo a passo

com uma colaboração próxima com o parceiro tecnológico, a Schaeffler. "O envolvimento da Audi é uma boa notícia para a equipa e realça a importância da Formula E no mundo do desporto motorizado, principalmente como uma etapa global e laboratório de testes para a mobilidade elétrica. A colaboração com a equipa na ABT, assim como com os dois condutores, Lucas e Daniel, foi e é excelente em todas as áreas", refere o Prof. Peter Gutzmer. "Estou muito contente por podermos agora continuar com o desenvolvimento do grupo propulsor com a colaboração da Audi Sport, que irá assumir o processo de desenvolvimento geral."

Com o início da temporada em Hong Kong em outubro, a Formula E começa o respetivo tour que deve incluir doze corridas em dez locais. As novidades no calendário, entre outros, são os circuitos em Marraquexe, Bruxelas, Montreal, assim como no centro de Nova Iorque, onde serão realizadas as últimas corridas no final de julho de 2017. A corrida caseira alemã nas ruas de Berlim será realizada a 10 de julho de 2017.

"A mobilidade elétrica na íntegra, incluindo as soluções híbridas e a condução elétrica limpa, irá ter um impacto significativo no futuro, principalmente nas grandes metrópoles do mundo", refere o Prof. Peter Gutzmer. "A Schaeffler oferece há alguns anos soluções inovadoras e conceitos para a mobilidade do amanhã. Assim, a Formula E é um compromisso importante para nós, e ideal para a nossa empresa e os nossos engenheiros."

Até ao último minuto: Lucas di Grassi e Sébastien Buemi estiveram na luta pelo título da Formula E até ao fim da competição. A equipa ABT Schaeffler Audi Sport dá-lhes os parabéns e espera que o duelo continue a nova temporada. O vídeo: <http://bit.ly/2c9nQIZ>

O Grupo Schaeffler ocupa uma posição de liderança como fornecedor automotivo e industrial global. A empresa representa a mais alta qualidade, excelente tecnologia e forte capacidade de inovação. O Grupo Schaeffler contribui decisivamente para a "mobilidade do amanhã" com os seus componentes e sistemas de alta precisão em aplicações de motor, transmissão e chassis, bem como soluções em rolamentos para uma extensa gama de aplicações industriais. A empresa tecnológica gerou um volume de vendas de aproximadamente 12,1 mil milhões de euros em 2014. Com cerca de 84.000 colaboradores, a Schaeffler é uma das maiores empresas familiares do mundo e, com aproximadamente

170 locais espalhados por 150 países, dispõe de uma rede mundial de locais de fabrico, instalações de pesquisa e desenvolvimento, e empresas de venda.

A Schaeffler Automotive Aftermarket, com sede em Langen, Alemanha, é responsável pelo comércio de peças de substituição automotivas do Grupo a nível global em relação às marcas LuK, INA, FAG e Ruville. Com uma rede global de aproximadamente 11.500 parceiros de distribuição e 30 gabinetes de vendas e representação, a empresa é reconhecida pela sua proximidade imediata aos clientes e pela prestação de serviços superiores.

Siga-nos no Twitter [@schaefflerpress](https://twitter.com/schaefflerpress) para receber as notícias e os comunicados de imprensa mais recentes.

Contacto:

Marta Alejos
**Schaeffler Iberia, S.L.U – División Automotive
Aftermarket**
Marketing Manager
Ctra. Burgons – NI, Km. 31,100
Polígono Industrial Sur
28750 San Agustín de Guadalix
Madrid – España
Tf. +34 91 658 69 38
Fax. +34 91 658 66 81
e.mail: marta.alejos@schaeffler.com
www.schaeffler-aftermarket.es