

70 anos de Schaeffler

Uma empresa global que nasceu por uma ideia brilhante

Com valor, criatividade e visão de futuro, os irmãos Schaeffler iniciaram o seu caminho para o sucesso empresarial em abril de 1946 em Herzogenaurach. Em conjunto com os seus trabalhadores, formaram as bases do Grupo Schaeffler tal como se conhece atualmente. Como uma ideia revolucionária permitiu que a Schaeffler se tornasse numa empresa global.

MADRID, 21 de junho de 2016. O Grupo Schaeffler, que conta com uma das melhores histórias de sucesso da indústria alemã após 1945, celebra agora o seu 70.º aniversário. O Dr. Wilhelm Schaeffler e o seu irmão, o Dr. Honoris Causa Georg Schaeffler, estabeleceram as bases do Grupo atual quando, em 1946, criaram a Industrie GmbH em Herzogenaurach. Desde esse momento, a sede central do Grupo Schaeffler está nesta localidade. O rápido crescimento da empresa começou em 1949 com a invenção da gaiola de agulhas da INA por parte do Dr. Georg Schaeffler. Em seguida, a Schaeffler começou a fabricar rolamentos de agulhas orientados por gaiolas em grandes quantidades, principalmente para a indústria automóvel alemã. Atualmente, o Grupo Schaeffler é um fornecedor integrado dos setores industrial e automóvel que opera a nível mundial e que conta com cerca de 84.000 colaboradores. "Costuma-se dizer que as empresas familiares pensam a longo prazo, e isso cumpre-se totalmente no caso da Schaeffler. Para nós, as nossas raízes e os nossos valores têm a mesma importância do que o sucesso financeiro", sublinhou Maria-Elisabeth Schaeffler Thumann.

Os inícios

A história da Schaeffler começou na cidade de Katscher, na Alta Silésia, lugar onde o Dr. Wilhelm Schaeffler comprou uma empresa têxtil que posteriormente também começou a fabricar produtos metálicos. Após uma época em Schwarzenhammer, nas montanhas Fichtel, os irmãos Schaeffler procuraram um terreno que tivesse ligação ferroviária para a sua empresa, o que fez com que se mudassem para Herzogenaurach em 1946. Devido à promessa que os irmãos fizeram de criar 120 postos de trabalho, as autoridades municipais desta cidade venderam-lhes o terreno que procuravam. Herzogenaurach necessitava urgentemente destes postos de trabalho. Um ano mais tarde, o quadro da empresa recém-constituída Industrie

GmbH já contava com 193 colaboradores. No início, a Industrie GmbH fabricava artigos de madeira para a vida quotidiana, como escadas, trotinetas para crianças, fivelas de cintos e botões, e os carrinhos de mão convertíveis, que também se tornaram num sucesso de vendas, continuaram a ser fabricados em Schwarzenhammer. Pouco depois, a gama de produtos foi ampliada. Foram adicionados produtos metálicos como mangueiras de roscar, buchas para cruzetas articuladas e os rolamentos de agulhas como peças de substituição. Deste período inicial também nasceu a marca INA, acrónimo de "Industrie-Nadellager" ("Rolamentos industriais de agulhas"). O Dr. Georg Schaeffler também a traduziu como "Immer Neue Aufgaben" ("Sempre tarefas novas") quando os seus colaboradores lhe perguntaram sobre as iniciais.

Uma ideia brilhante

Em 1949, o Dr. Georg Schaeffler desenvolveu a gaiola de agulhas INA. Nesta, os elementos giratórios eram orientados em paralelo com o eixo. Em comparação com os rolamentos de agulhas existentes até esse momento, este novo modelo era consideravelmente mais leve, compacto e fiável. Além disso, permitia alcançar velocidades mais elevadas. Estas vantagens ajudaram o rolamento de agulhas da INA a destacar-se como grande desenvolvimento industrial e, ao longo de 1950, o protótipo do rolamento estava preparado para a produção em série. Em setembro de 1950, foi apresentado o pedido de patente para a gaiola de agulhas da INA. Em pouco tempo, os rolamentos de agulhas de Herzogenaurach tornaram-se num componente indispensável para a produção de automóveis, a engenharia mecânica e a construção de equipamentos. Em 1953, todos os automóveis alemães circulavam pelas estradas com estes componentes.

Desenvolvimento rápido para uma empresa global

O sucesso do rolamento de agulhas da INA e o seu aperfeiçoamento posterior exigiam um aumento contínuo da capacidade de produção, tanto a nível nacional como internacional. A internacionalização da empresa teve início em 1951 na cidade de Homburg (estado de Sarre), que nesse momento ainda pertencia ao espaço económico de França. A primeira instalação no estrangeiro, localizada em Llanelli (Grã-Bretanha), começou a produzir em 1957. Dois anos mais tarde, a Schaeffler seguiu a sua cliente Volkswagen para o Brasil, onde inaugurou outra instalação nova. Em meados dos anos 60, entrou no mercado norte-americano ao adquirir uma participação numa empresa; esta converteu-se na sua própria empresa nacional em 1969. Após a queda da Cortina de Ferro em 1989, abriram-se novos

estabelecimentos na Europa Oriental e na Ásia. Atualmente, a Schaeffler conta com aproximadamente 170 estabelecimentos em 50 países. A sua rede internacional compreende 74 instalações de produção, além de centros de investigação e desenvolvimento de sociedades comerciais.

O Grupo Schaeffler ganha forma

Em 1964, os irmãos Schaeffler decidiram adquirir a participação maioritária da empresa Lamellen- und Kupplungsbau August Häussermann, e em 1965 fundaram a LuK Lamellen- und Kupplungsbau GmbH na cidade de Bühl, na região alemã de Baden. A empresa tornou-se na líder tecnológica do mercado com o seu primeiro produto inovador: a embraiagem de diafragma fabricada para a Volkswagen. A LuK, uma empresa especializada nos sistemas de transmissão e um dos maiores fabricantes de embraiagens a nível mundial, integrou-se no Grupo Schaeffler em 1999, depois de ter estado vários anos associada a outra empresa. Atualmente, é o centro do Departamento de Sistemas de Transmissão. Em 2001, a Schaeffler adquiriu a FAG Kugelfischer AG & Co. KG em Schweinfurt e ampliou de forma considerável a sua gama de rolamentos. Desde esse momento, o Grupo Schaeffler tornou-se no segundo maior fabricante de rolamentos do mundo. Cinco anos depois, a FAG Kugelfischer AG & Co. oHG e a INA-Schaeffler KG fundiram-se para formar a empresa Schaeffler KG. Outras empresas, como a Barden, Hydrel, IDAM e Schaeffler Engineering, complementam a carteira de valores do Grupo Schaeffler.

O presente e o futuro

Após o falecimento do Dr. Georg Schaeffler em 1996, a sua esposa Maria-Elisabeth Schaeffler-Thumann e o seu filho Georg F.W. Schaeffler tonaram-se nos únicos acionistas da empresa e geriram o Grupo com sucesso em conjunto com os administradores. Em 2009, o Grupo Schaeffler adquiriu a participação maioritária da Continental AG; atualmente, holding familiar da Schaeffler AG é o seu acionista maioritário. Klaus Rosenfeld é o diretor executivo da Schaeffler AG desde 2013. A Schaeffler utiliza o conceito estratégico "A mobilidade do amanhã" para se centrar em quatro áreas e integrar todos os departamentos e regiões geográficas. O conceito engloba sistemas de acionamento ecológicos, a mobilidade urbana, a mobilidade interurbana e a cadeia energética. A Schaeffler desempenha um papel ativo ao conceber estas quatro áreas principais através das suas próprias atividades de investigação e desenvolvimento. Enquanto líder especializado em inovação e tecnologia, oferece uma ampla variedade de componentes, módulos e serviços cada vez mais orientados para incluir sistemas completos aos seus clientes e

parceiros comerciais. Em outubro de 2015, a Schaeffler começou a ser cotada com sucesso na Bolsa.

A empresa incluiu o tema da digitalização na sua estratégia de crescimento a longo prazo e, como parte da sua agenda digital, desenvolve produtos inteligentes, processos mais eficientes e serviços inovadores.

O Grupo Schaeffler ocupa uma posição de liderança como fornecedor automotivo e industrial global. A empresa representa a mais alta qualidade, excelente tecnologia e forte capacidade de inovação. O Grupo Schaeffler contribui decisivamente para a "mobilidade do amanhã" com os seus componentes e sistemas de alta precisão em aplicações de motor, transmissão e chassis, bem como soluções em rolamentos para uma extensa gama de aplicações industriais. A empresa tecnológica gerou um volume de vendas de aproximadamente 12,1 mil milhões de euros em 2014. Com cerca de 84.000 colaboradores, a Schaeffler é uma das maiores empresas familiares do mundo e, com aproximadamente 170 locais espalhados por 150 países, dispõe de uma rede mundial de locais de fabrico, instalações de pesquisa e desenvolvimento, e empresas de venda.

A Schaeffler Automotive Aftermarket, com sede em Langen, Alemanha, é responsável pelo comércio de peças de substituição automotivas do Grupo a nível global em relação às marcas LuK, INA, FAG e Ruville. Com uma rede global de aproximadamente 11.500 parceiros de distribuição e 30 gabinetes de vendas e representação, a empresa é reconhecida pela sua proximidade imediata aos clientes e pela prestação de serviços superiores. Siga-nos no Twitter [@schaefflerpress](https://twitter.com/schaefflerpress) para receber as notícias e os comunicados de imprensa mais recentes.



Legenda: A chegada da Industrie GmbH em 1946 proporcionou um impulso no mercado laboral de Herzogenaurach que foi muito bem recebido



Legenda: Os irmãos, o Dr. Wilhelm Schaeffler (do lado esquerdo) e o Dr. Honoris Causa Georg Schaeffler, formaram as bases da empresa atual em 1946.



Legenda: Em 1946, a Schaeffler produzia fivelas de cintos e botões de madeira.



Legenda: Herzogenaurach na década de 40, lugar onde foi posteriormente construída a sede central da Schaeffler.



Legenda: A sede central da Schaeffler atualmente em Herzogenaurach



Legenda: Em 2015, a Schaeffler começou a ser cotada na Bolsa com o lema "Partilhamos o nosso sucesso".



Legenda: Os acionistas do Grupo Schaeffler, Maria-Elisabeth Schaeffler-Thumann e o seu filho Georg F.W. Schaeffler, continuam a obra a que os irmãos Schaeffler se dedicaram durante toda a sua vida.

Contacto:

Marta Alejos
Schaeffler Iberia, S.L.U – División Automotive Aftermarket
Marketing Manager
Ctra. Burgos – NI, Km. 31,100
Polígono Industrial Sur
28750 San Agustín de Guadalix
Madrid – España
Tf. +34 91 658 69 38
Fax. +34 91 658 66 81
e.mail: marta.alejos@schaeffler.com
www.schaeffler-aftermarket.es